

PR 天気予報もビッグデータ活用～総合気象情報会社の事例を紹介

PR 統合力なら Office 365 ～クラウド版 Office で全てが連携～

## 地域2.0と地域活性化(1) --地域SNSは普及していくのか？

地域2.0

2007/09/02

ツイート 0

いいね! 0

g+ 0

Bookmark

安倍改造内閣が発足し、「地方重視」の姿勢が鮮明になりました。総務大臣に県知事出身者を任命し、麻生幹事長も地域に足を運び住民との対話を重視する姿勢を見せています。また、“ふるさと納税”や“地域力再生機構”等の各種政策も目玉政策として掲げています。

### ICTを活用した地域活性化施策

ICTを活用した政策はどうでしょうか？総務省は、8月30日、「平成20年度総務省重点政策」を発表しました。その柱の一つに**元気のある地域づくり**が掲げられています。その概要は、

- ・ 地域が活力をもち、新たな時代に対応した「魅力のある地域」に生まれ変わるよう、安心できる社会の構築を図るとともに、地域活性化のための支援を行う。
- ・ 地域において、誰もがICTを活用できる環境を整備し、地域の活性化や各課題の解決を図るため、「ユビキタス・コミュニティ構想」などを推進する。

地域活性化に向けてICTやWebを活用していく取り組みは重要です。ここでは、主にWeb2.0を活用した地域活性化のあり方を考えていきたいと思います。

まず第一弾は、**地域SNS**です。

### 行政の地域SNSの施策

平成17年12月9日、総務省は、「**地域SNS等を活用した地域社会への住民参画に関する実証実験**」が発表し、千代田区と長岡市にて実証実験を始めました【関連URL：[e-コミュニティ形成支援事業](#)】。その後、いくつかの自治体がその実証実験に参加をしています。

そして、2006年11月から2007年3月まで「**Web2.0時代の地域のあり方に関する研究会**」を4回実施し、地域2.0のあるべき姿を議論してきました。また、総務省が4月19日に公表した「**地域SNSの活用状況等に関する調査の実施結果の公表**」では、68.9%の人が“**関心あり**”と答えています。【[関連記事:LASDEC](#)】



### 林 雅之

ICT企業勤務。クラウドサービスのマーケティングを担当。  
国際大学GLOCOM客員研究員。社団法人クラウド利用促進機構アドバイザー。  
著書『オープンクラウド入門（インプレスR&D）』、『クラウド・ビジネス入門（創元社）』

[詳しいプロフィール](#)

## 肝機能異常は今や3人に1人!?

**緊急特集**  
肝臓は異常があっても  
自覚症状が出にくい  
臓器と言われています。  
「自分はまだ大丈夫」と  
油断は禁物です。  
今から間に合う対策とは？

提供:カコメ

### Special

- PR -

**セキュリティの現場** 東京モーターショーの舞台裏ルポ  
1万人以上が集まるプレスルームの高負荷ネットワークを支える現場のチカラ

**“ゼロから”始めるVDI導入**  
Windows XPサポート切れで悩める管理者へ  
一先行者事例にみるVDI導入のススメ

**J-オイルがVDI導入を決めた理由**  
1400人のPC環境を仮想デスクトップへ 製油大手が遅んだシステムとは？

**清水建設に学ぶDR環境構築の勘所**  
30分で復旧！ 大規模データベース基盤の  
仮想化で災害に強いシステムを作れ！

**SQL Server SSD Appliance** 業績や顧客満足度に影響も?!  
月末・期末の業務集中期でも運用管理の手間