



**メンバーの輪を
安心して広げていける
SNSにしたいですね**

茂木 崇さん

NEC (日本電気) 市場開発推進部主任。B&G Network主催のSNSを技術面でNECがバックアップ。NECが培ってきた技術やセキュリティー面での強化が生かされている。

**団塊世代の英知と経験を生かす
「相創の場」に学ぶ**



三井不動産販売が団塊世代の新たなビジネス拠点として、オープンオフィス形式の施設を提供。各個人の経験と人脈を生かし、ビジネスを創出する場として、リアルな施設と同時に、コミュニケーションツールとしてNECのサービスを活用したSNSを導入。2007年8月1日にプレオープンし、秋に本格オープンを果たした。

<http://www.sosonoba.jp/>

電話を買ったから友達が増えるのではなく、話す友達がいるから買うのと一緒です。そしてSNSの全貌を知ろうとしないこと。操作ボタンを使いこなそうとせずに、まずは自分が使えた機能に満足して楽しんでください。メッセージを送ってみるとか、友達の日記を見るだけで十分だと思ってください。

茂木 SNSに記録していくことは、記憶に残すことにもなります。イベ



パソコンを前にSNSについて話し合う2人(場所: NEC Uギャラリー)

見ることができませんから。
虎岩 それにパソコンに触れる機会が増える。毎日目的を持ってパソコンを使う人は少ないでしょうが、SNSを始めることで自然とパソコンとの距離も縮まります。
B&G世代だからこそ安心して意見交換できる大人のSNSを目指す

ですと、先進的な若者が中心になりネットや若者用語が横行してしまいました。「あみっぴい」を立ち上げたのは、大人の文化に合わせたSNSが必要だと思つたからです。B&G@SNSでもオープン時に、実名で意見を言う、顔が見えるリアルな関係を築ける空気を作り上げたいですね。
茂木 最初に登録して、IDやパスワードを入力して参加する方式で、個人情報を守ります。
虎岩 個人情報に関して、皆さん

不安に感じているようです。でも、ネット上だということを変に意識しないことです。家に表札を掲げるかどうかと同じで、自分が他人にどこまでオープンなのかを、自分としてしっかりと持つていることが大切になります。
グループ活動のお知らせや新しい仲間を増やすのに大活躍!

虎岩 B&Gのグループ単位で参加するのがいいでしょうね。携帯電話を買ったから友達が増えるのではなく、話す友達がいるから買うのと一緒です。そしてSNSの全貌を知ろうとしないこと。操作ボタンを使いこなそうとせずに、まずは自分が使えた機能に満足して楽しんでください。メッセージを送ってみるとか、友達の日記を見るだけで十分だと思ってください。

SNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)って何? 目的は?
B&G 12月1日にB&G@SNSをオープンしました。そこで、SNSではどんなことができるのかを教えてくださいませんか?
虎岩 自由に掲示板を作れる最新のホームページです。イベントを

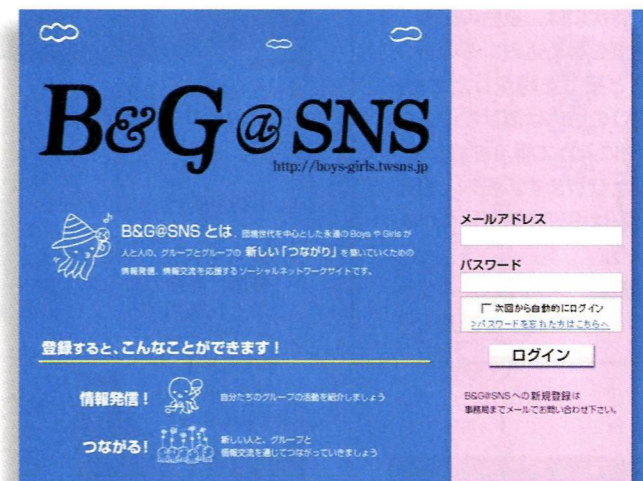
開催する、飲み会を開くといった情報を発信でき、カレンダーで管理する機能もついています。
茂木 初めは、他のSNSを利用して人が伝道者になって他の人たちに伝えていくことで、利用者が増えていくでしょうね。
虎岩 そうですね。最初は自分が情報を発信しなければならぬという観念に陥りやすい。そうする

と負担になって、アクセスしなくなるんです。でも世の中一般でもそうですが、発信する人は少なく、見たい人の方が多い。なので、最初は何もしなくていいんです。気になる情報をクリックして見ているだけで毎日楽しめるのがSNSです。

虎岩 SNSに記録していくことは、記憶に残すことにもなります。イベントを開催する、飲み会を開くといった情報を発信でき、カレンダーで管理する機能もついています。
茂木 初めは、他のSNSを利用して人が伝道者になって他の人たちに伝えていくことで、利用者が増えていくでしょうね。
虎岩 そうですね。最初は自分が情報を発信しなければならぬという観念に陥りやすい。そうする

**B&Gならではの
SNSを考えよう
グループ活動を支える
B&G@SNS**

自分の周りのことに興味を持ちアクティブに行動するシニア世代に向けて、B&GがSNSを立ち上げました。SNSってナニ? B&Gのグループ活動に、どのように役立つ? そんな疑問にSNSを運営する虎岩さんと、技術提供するNECの茂木さんが答えてくれました。



**グループメンバー・ネットワーキング・サイト「B&G@SNS」
12月1日オープン! 講習会に参加してみませんか?**

B&Gに登録しているグループ単位でSNSの講習会に参加してみませんか? SNSは、気になる情報をカチリとクリックして見て回るだけでも楽しいWebサイトです。希望グループは、B&Gのホームページを今すぐチェック。開催日時、参加方法が掲載されています。



虎岩 雅明さん

千葉大学大学院修士課程2005年卒業。パソコン講習事業、パソコンサポート事業などを主体とするTRYWARPを2003年6月に設立。2004年1月に千葉県認証のNPO法人となり、現在代表理事。今回、B&G Network主催のSNS「B&G@SNS」の運営を全面的にバックアップしている。

**オープンの時期に
大人が中心になるSNSの文化を
作り上げることが大切**

**地域のコミュニティサイト
「あみっぴい」に学ぶ**

商店街、地域住民と千葉大学生の交流を目的とした千葉市、西千葉地域限定のSNS。TRYWARPの支援で2006年1月10日に地元商店の店主40人ほどでプレオープンし、2月1日に正式オープンした。既存会員から招待を受けて入会できるシステムで、会費は無料。プレオープン時に実名登録、顔写真の掲載を実施し、マニャクなネット用語などを徹底的に排除。パソコンやインターネットを使い慣れない人でも、安心して利用できる環境とシステム作り成功している。

<http://amippy.jp/>

